



U BEHEERT UW SITE,
WIJ MAKEN HEM!

Stappenplan naar
**SUCCESSVOLLE
ONLINE
COMMUNICATIE**



SPOTTED

Wat zijn cookies?
Interessante
weetjes over Google

Klanten aan het woord

**Groep Caenen,
vastgoedspecialist
aan de Belgische Kust**

**Webshop
Bachbloesemadvies**

RESPONSIVE WEBDESIGN

Uw website optimaal weergegeven
op Iphone, Ipad, ...

Voorwoord



Publi4U is een online web- en applicatieontwikkelaar.

Wij ondersteunen ondernemingen die nood hebben aan een betrouwbare partner.

Samen zorgen wij ervoor dat u zich duidelijk kan positioneren en op een budgetvriendelijke manier communiceert. Om in te spelen op uw behoeften, creëren wij een **website op maat**. In combinatie met de nodige kennis van **zoekmachineoptimalisatie** levert dit een uitstekend resultaat op.

Als klant of leverancier voelt u de toenemende rol van het internet in het bedrijfsleven. Het belang van een **professionele website** neemt toe en kan het onderscheidende element vormen waarnaar u op zoek bent. Wij bij Publi4U zijn er van overtuigd u te kunnen helpen bij het voeren van een doorgedreven communicatiebeleid.

U heeft maar één kans om een eerste indruk te maken, zeker in de online wereld waar de concurrentie maar één klik verwijderd is. Ons **team** van **enthousiaste medewerkers** staat garant om de ontwikkeling van uw website in goede banen te leiden. Op die manier kan u **comfortabel** en **zorgeloos** uitkijken naar de lancering van uw nieuwe site.

Wij streven naar een grote **klanttevredenheid** door middel van een uitmuntende service en een excellent product. Het speciaal opgestelde stappenplan naar

succesvolle online communicatie vormt de leidraad doorheen het ontwikkelingsproces van uw website.

Vertrouwen, eerlijkheid, correctheid en loyaliteit vormen de 4 fundamenten van onze bedrijfsvisie. Op die manier ontstaat een **win-win situatie** en een rendementsverhoging waar we samen trots op kunnen zijn.

In dit magazine laten wij onze klanten aan het woord en kan u enkele Publi4U realisaties ontdekken. De mogelijkheden van responsive webdesign worden besproken en achteraan wordt het stappenplan naar succesvolle online communicatie toegelicht.

Wij garanderen u een **uitstekende service** en een creatie waar u trots op kan zijn.

Onze deur staat steeds open voor een vrijblijvend gesprek.

Tom Staelgraeve

Zaakvoerder Publi4U

publi4U

Pottelberg 193
8510 Marke (Kortrijk)
T: 056/32 32 01
F: 056/44 49 91

info@publi4u.be
www.publi4u.be

BE 0861.345.845

Inhoud

Klanten aan het woord

- 4 Groep Caenen: vastgoedspecialist aan de Belgische Kust
- 12 Bachbloesemadvies
- 16 Studiebegeleidingskantoor Re-Mind
- 20 Refugio Monsaraz



Responsive webdesign

- 6 Uw website optimaal weergegeven op Iphone, Ipad,...
- 8 Voordelen van responsive webdesign

10 Years Publi4U

- 18 Sinds 2003 specialist in het bouwen van websites



Spotted

- 10 Wat zijn cookies?
- 14 Interessante weetjes over Google

Stappenplan naar succesvolle online communicatie

- 22 Publi4U staat u bij met professioneel advies

Samenwerken?

- 23 Wij kiezen steeds voor een persoonlijke aanpak



Groep Caenen aan het woord over Publi4U

Groep Caenen is een vastgoedspecialist aan de Belgische Kust met een uitgebreid kantorennetwerk van Blankenberge tot De Panne.

Zij helpen mensen bij het verwezenlijken van hun thuis aan zee en werken vastgoedbeleggingen voor investeerders uit. De website van Groep Caenen werd aan een grondige restyling onderworpen. Om nog beter in te spelen op de noden van hun klanten, deed Groep Caenen een beroep op webdesignbureau Publi4U uit Marke om van hun website een pareltje te maken. En het resultaat mag gezien worden!

De website van Groep Caenen is gestructureerd en overzichtelijk opgebouwd. Door de aanwezigheid van een krachtige zoekmotor wordt een bezoeker begeleid in zijn zoektocht naar een nieuwe thuis.

Het zoeken in de snelzoeker gebeurt aan de hand van parameters. Zo kan u bijvoorbeeld de naam of het referentienummer van een pand of residentie ingeven.

Er zijn eveneens andere parameters mogelijk zoals het zoeken op de trefwoorden 'te koop, te huur, aantal slaapkamers, zeezicht, nieuwbouw, herverkoop, type

pand, regio, afstand, budget, ...' De gebruiksvriendelijkheid van de website is evenzeer zichtbaar bij het invullen van een aanvraag tot bezoek of informatie. Als bezoeker hoeft u enkel een kort formuliertje in te vullen en Groep Caenen doet de rest.

Naast de ontwikkeling van de site stond Publi4U ook in voor het schrijven van verhuursoftware op maat. Hiermee kan Groep Caenen op een uiterst gebruiksvriendelijke en efficiënte manier haar boekingen bijhouden en administratief verwerken.



Gregory Caenen aan het woord

Waarom koos u voor Publi4U?

Gregory Caenen: "We zochten sinds geruime tijd naar een vaste partner om onze nieuwe website te bouwen. Bij Publi4U klikte het direct, we hadden niet het gevoel een zoveelste nummer te zijn. Wanneer kwaliteit gewenst wordt, ga je er vanuit daarvoor te betalen, doch werkt Publi4U aan marktconforme prijzen. Ze zijn steeds mee met de nieuwste trends en onderhouden onze website en software, essentieel voor ons bedrijf."

Welke verwachtingen had u?

Gregory: "We hadden reeds een website, maar deze was niet meer optimaal. Aan Publi4U werd gevraagd de reeds bestaande beheersoftware te koppelen aan de website. Daarnaast hadden wij op maat geschreven software nodig voor de werking van onze verhuurafdeling. Kortom, niet niks en voor ons erg belangrijke tools die dagelijks door tientallen medewerkers gebruikt worden."



Hoe zou u uw ervaring beschrijven?

Gregory: "Publi4U stelde zich zeer flexibel op en heeft alle knowhow in huis om het gevraagde project te realiseren."

De voorbije jaren is Publi4U meegegroeid met het bedrijf. Ze zijn ons blijven ondersteunen tijdens onze expansie. Continu denken ze met ons mee en respecteren ze de vooropgestelde deadlines.



De werking van onze marketingafdeling is tevens hierdoor sterk verbeterd. Bij de uitwerking van hun ideeën kunnen zij telkens een beroep doen op de technische oplossingen van Publi4U.

Indien ik Publi4U in enkele woorden zou omschrijven, dan zeg ik: flexibel, meedenkend, no-nonsens, dynamisch en all-in-one." ■

📍 Bezoek de website op www.groepcaenen.be

Wilt u ook met ons samenwerken?

Wij kiezen steeds voor een persoonlijke aanpak! Contacteer ons vrijblijvend per e-mail via info@publi4u.be of geef ons een seintje per telefoon via **056/32 32 01**.

RESPONSIVE WEBDESIGN

Uw website
optimaal
weergegeven
op Iphone,
Ipad, ...



Responsive design houdt in dat het grafisch ontwerp zodanig afgesteld wordt zodat websites ook optimaal worden weergegeven op smartphones en tablets. Er worden verschillende versies van één enkele website ontwikkeld, telkens specifiek voor het toestel waarmee de surfer uw site bezoekt.

Tablets (Ipads) en smartphones (Iphones) in opmars

Uit diverse onderzoeken blijkt dat 1 op 4 Belgische gezinnen over een tablet beschikt. Daarnaast werd het smartphonegebruik gemeten waaruit blijkt dat 45 procent van de Belgische smartphonebezitters dagelijks met zijn toestel surft.

Klanten willen vluchtig enkele gegevens opzoeken en dit liefst via het toestel dat deze informatie snel weergeeft. Het zou zonde zijn dat u een toekomstige klant verliest omdat uw website niet smartphone of tablet compatibel is.

Tegenwoordig wensen uw potentiële klanten duidelijk een mobiele versie van uw website. Hier dient u als bedrijf op in te spelen, indien uw doelgroep dit wenst. Als webdesignbureau houden we bij de implementatie van een responsive design rekening met een aantal zaken.

Eerst en vooral de diverse apparaten waarmee de doelgroep toegang tot het internet heeft: een pc, smartphone of tablet. Anderzijds de verschillende internetbrowsers zoals Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome,...

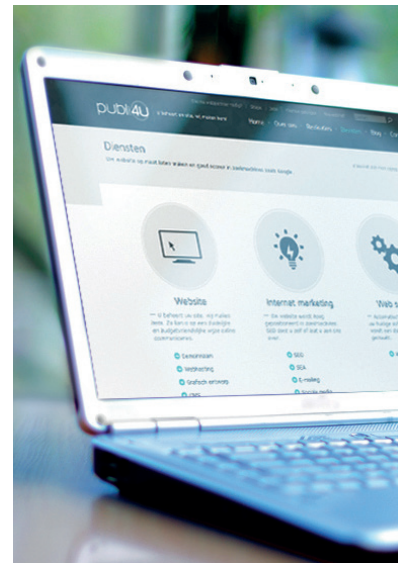
Bovendien ook de verschillende besturingssystemen en aangepaste schermformaten.

Responsive design in de praktijk

Een website zonder responsive webdesign wordt automatisch verkleind (scaling) wanneer een bezoeker hem opent op een smartphone of tablet. Hierdoor moet hij constant scrollen en inzoomen. Doordat uw website niet responsive is, wordt het moeilijk om met uw vinger de juiste informatie aan te klikken. Dit kan tot grote frustratie leiden. Bij responsive webdesign past de tekstgrootte zich automatisch aan zodat alles goed leesbaar blijft.

Om u op weg te helpen in deze chaos van mobiele websites, nemen we u even mee in de wereld van responsive design. Wanneer een design responsive is, dan wijzigt de lay-out van een website mee met de afmetingen van het toestel. Een smartphone of tablet heeft namelijk een veel kleiner scherm dan dat van een traditionele computer.

Toegepast in een concreet voorbeeld zal bij het bekijken van een website via een Iphone (met een responsive design) vooral een aanpassing in de breedte plaatsvinden. Zo staat alles netjes onder elkaar en kan de bezoeker vlot door uw website navigeren.



45%

45 procent van de Belgische smartphonebezitters surft dagelijks met zijn toestel.

(Bron: <http://www.iab-belgium.be>)



Een responsive webdesign past zich aan naargelang het toestel waarmee u de website bezoekt. Op deze manier wordt uw website altijd optimaal weergegeven. Dit verhoogt het gebruiksgemak bij de doelgroep en versterkt de klantentevredenheid.

👉 Test het zelf uit op www.publi4u.be



Voordelen van responsive webdesign

- **Professionele uitstraling**
- **Grotere gebruiksvriendelijkheid**
- **Horizontaal scrollen niet meer nodig**
- **Aangepaste navigatie door slim design**
- **Grotere doelgroep door functionele website**

Wilt u ook een responsive versie van uw website?

Wij kiezen steeds voor een persoonlijke aanpak!

Contacteer ons vrijblijvend per e-mail via info@publi4u.be of geef ons een seintje per telefoon via **056/32 32 01**.



Wat zijn cookies?

Cookies zijn kleine informatiebestanden die op uw harde schijf bewaard worden. Cookies worden vooral gebruikt voor het onthouden van logingegevens of instellingen, het vergaren van surf informatie en het koppelen van een browser aan tijdelijke variabelen op de server. De wet vereist dat bezoekers geïnformeerd worden over welke cookies er geplaatst worden op zijn of haar computer en waar deze voor dienen.

Voor technisch noodzakelijke cookies, zoals een winkelmandje of een inlogformulier, is geen toestemming vereist. Voorbeelden waarvoor wel toestemming is vereist zijn: Google Analytics, Google Maps, YouTube, Facebook, Twitter enz.

Zonder toestemming van de bezoeker mogen er geen cookies worden geplaatst. Het is dan aan de eigenaar om enkel die functionaliteiten ofwel de gehele site te blokkeren.

Tracking my cookies?

They will never
get my recipe!



Bachbloesemadvies

Bachbloesemadvies is een geavanceerde webshop gespecialiseerd in Bachbloesems. Dit zijn vloeibare extracten van planten die een positieve werking hebben op emoties en gemoedstoestanden. Publi4U stond in voor de volledige ontwikkeling van deze gestructureerde webwinkel.

Succesvolle webwinkel

Bachbloesemadvies is een structureel uitgewerkte webshop met een op maat gemaakt Content Management Systeem. Door dit systeem te implementeren kan het Bachbloesem team op een eenvoudige manier bestellingen opvolgen en afhandelen.

Ook het dynamische aspect van de website wordt bevorderd door de aanwezigheid van roterende banners op verschillende locaties van de website. De website Bachbloesemadvies is niet enkel een prachtig staaltje programmeerwerk, maar begeleidt de bezoeker in zijn zoektocht naar informatie en producten!

Een bestelling plaatsen gebeurt in drie eenvoudige stappen: het plaatsen van de bestelling, het invullen van de contactgegevens en in de laatste stap wordt de bestelling bevestigd en betaald.

Van zodra items in een winkelmandje worden geplaatst, verschijnt er bovendien een extra overzicht van producten die klanten eveneens kochten. Dit wordt cross-selling

genoemd en zet bezoekers aan om meerdere producten aan hun bestelling toe te voegen.

Online betalen kan gebeuren door middel van kredietkaarten zoals Visa en Mastercard, via homebanking van ING of KBC, via bankcontact – Mister Cash en via PayPal of Ideal.





Met behulp van het Content Management Systeem kan Tom gemakkelijk bestellingen opvolgen en afhandelen.



Wat verwachtte u van uw webshop?

Tom Vermeersch: "In mijn geval was dat een vergaande autonomie op het vlak van het beheer van de website: niet alleen het zelf kunnen invullen en aanpassen van onze teksten, maar ook de opmaak van het menu, de webshop en de mailings. Bovendien wenste ik deze aanpassingen door te kunnen voeren in verschillende talen!"

"Bachbloesemadvies is alvast een prachtig staaltje programmerwerk!"

Zijn uw verwachtingen ingelost?

Tom Vermeersch: "Ik heb altijd vertrouwen gehad in de deskundigheid van Publi4U. Ze stellen zich heel flexibel op en komen hun afspraken stipt na. Daarnaast leveren ze maatwerk op heel professioneel niveau. Het beheersysteem dat ontwikkeld is voor mijn website is heel gebruiksvriendelijk. Als klant kreeg ik meer dan ik verwachtte! Als dat geen service is."

Bent u na 10 jaar samenwerking tevreden over de service van Publi4U?

Tom Vermeersch: "Mijn ervaringen met Publi4U zijn heel positief. Het bedrijf helpt je tijdens het ontwikkelingsproces en heeft de nodige kennis in huis om zich op korte tijd in te leven in je visie en doelstelling. Deze elementen zorgen ervoor dat een op maat gemaakt concept ontstaat waar je trots op kan zijn." ■

📍 Bezoek de website op www.bachbloesemadvies.be

Wilt u ook met ons samenwerken?

Wij kiezen steeds voor een persoonlijke aanpak! Contacteer ons vrijblijvend per e-mail via info@publi4u.be of geef ons een seintje per telefoon via **056/32 32 01**.

Spotted

Interessante weetjes over Google

Google Easter Eggs

zerg rush

Google heeft een aantal Easter Eggs verstopt op de homepage. Wanneer u op de startpagina van Google als zoekopdracht 'zerg rush' invoert, beginnen letters de zoekresultaten aan te vallen. U kunt dan met de muis die aanvallen afweren en punten scoren. Als u "tilt" invoert draait uw scherm een beetje.

tilt

do a barrel roll

Wilt u Google laten tollen? Typ dan: "do a barrel roll". Uw scherm draait dan 1x rond! Dit werkt overigens alleen in Firefox en Google Chrome.



88

Wist je dat Google 88 miljard zoekopdrachten per maand verwerkt?

PageRank

PageRank is een rapportcijfer op de schaal van 0 tot 10 dat Google toekent aan een webpagina. Hoe hoger het rapportcijfer van een bepaalde pagina, hoe hoger deze in principe in de resultaten komt.

Deze term werd bedacht door de oprichters van Google Inc., Larry Page en Sergey Brin.

Het rapportcijfer PageRank wordt gebruikt om pagina's op internet te ordenen volgens belangrijkheid.

De PageRank wordt door Google berekend aan de hand van een geheime formule. Hoe meer pagina's met een hoge PageRank naar uw website linken, hoe hoger uw PageRank wordt. Wel goed om te weten is dat de PageRank slechts 1 van de naar schatting

Google = Googol

Googol is de wiskundige term voor een 1 met 100 nullen, ofwel: 10^{100} . Googol is dus de benaming voor een heel groot getal. De naam Google is afgeleid van de wiskundige term "Googol".

Over de term Googol

De Amerikaanse wiskundige Edward Kassner leefde van 1878 tot 1955. In 1938 gebruikte hij voor het eerst de term Googol. Het zou het achtjarig neefje van Kassner zijn die "Googol" mompelde als antwoord op de vraag hoe hij een héél groot getal zou benoemen. Kassner heeft ook de term "googolplex" geïntroduceerd.

Googolplex is: 10^{googol} , ofwel een 1 gevolgd door een googol nullen. Een googolplex is dus nog véél groter dan een googol.

Googolplex wordt als benaming gebruikt voor het hoofdkwartier van de zoekmachine Google, dat gevestigd is in Mountain View (Californië). Googolplex is een woordspeling op het woord Googolplex.

200 factoren is waar Google rekening mee houdt. Google claimt dat de term 'Page' als onderdeel van 'PageRank' refereert naar de familienaam van Google-oprichter en PageRank-bedenker Larry Page, en niet naar het Engelse woord voor 'pagina'.

Google Doodles

Google plaatst regelmatig een ander logo dan het standaard logo op de homepagina. Een dergelijk logo wordt een Doodle genoemd. Vaak worden Doodles gebruikt bij speciale gebeurtenissen of feestdagen. Doodles worden ook specifiek per land gemaakt.

Wanneer op een Google Doodle wordt geklikt, wordt de gebruiker doorverwezen naar een pagina met zoekresultaten over het onderwerp van de Doodle in kwestie.

Er worden niet alleen statische doodles ontworpen, maar ook dynamische. Ze linken niet naar een resultatenpagina, maar er kan bijvoorbeeld een spel mee gespeeld worden. Een voorbeeld hiervan is de Pac-man-doodle.

<http://www.google.com/doodles/30th-anniversary-of-pac-man>

1000

Er werden de afgelopen jaren reeds meer dan 1000 Doodles ontworpen door Google.

Zeitgeist:

Bekijk waar de wereld naar heeft gezocht

'Zeitgeist' betekent 'tijdgeest' en deze tijdgeest wordt weergegeven in een verzameling van miljoenen zoekopdrachten die Google iedere dag verwerkt.

Het jaarlijkse Zeitgeist-rapport laat zien wat de wereld het afgelopen jaar heeft beziggehouden: onze passies, interesses en belangrijke momenten door de ogen van Google Search.

Verken de meest recente Zeitgeist, of reis terug in de tijd, door een kijkje te nemen in de archieven.

U kan ook de visuele weergave bekijken van de belangrijkste zoekopdrachten uit 48 verschillende landen.

www.googlezeitgeist.com



Youtube: "Broadcast yourself"



YouTube is een website waar de gebruiker filmpjes kan publiceren. De slogan van deze website is dan ook "Broadcast Yourself". YouTube startte in 2007 en werd overgenomen door Google in 2009.

Inmiddels wordt er elke minuut 100 uur aan beeldmateriaal naar YouTube geüpload. De site wordt elke maand bezocht door meer dan één miljard unieke gebruikers. Er wordt elke maand meer dan zes miljard uur aan video bekeken op YouTube: dat is bijna een uur voor elke mens op aarde!

(Bron: <http://www.youtube.com/yt/press/nl/statistics.html>)

3D technologie

3D technologie is snel aan het ontwikkelen in de televisie- en filmindustrie. YouTube heeft sinds juli 2009 de mogelijkheid om 3D video's te bekijken. Wat de meeste YouTube gebruikers niet weten, is

dat u sinds kort uw eigen 3D video kan creëren door twee video's van verschillende perspectieven te uploaden in deze nieuwe tool om uw eigen 3D film te maken.

(<http://www.youtube.com/user/3D>)

Re-Mind

Studiebegeleidingskantoor



Re-Mind is een studiebegeleidingskantoor uit Kortrijk dat de leergierigheid van studenten en leerlingen wenst te prikkelen. Re-Mind staat voor kwaliteit, kennis en karakter.

De structuur van de website was een belangrijke factor voor Re-Mind. De website diende de bezoeker vlot te begeleiden doorheen zijn bezoek en het nodige studieadvies op een overzichtelijke manier weer te geven.

Om visueel uit te stralen waar Re-Mind voor staat, werd hun volledige website gemoderniseerd.

Hoe ontstaat structuur in een website?

De structuur van de website wordt, telkens in samenspraak met de klant, uitgetekend via een structuurdocument. Dit is de tweede stap in het ontwikkelingsproces. Deze stap zorgt ervoor dat intensief overleg in een overzichtelijke en

gestructureerde website vertaald wordt. Bezoekers worden op die manier geholpen in hun zoektocht naar de juiste informatie.

Om haar doel - het eenvoudig zelf beheren van de website - te realiseren, vond oprichtster Ann in Publi4U de geschikte partner.

Ann Coussement aan het woord

Wat bepaalde uw keuze voor Publi4U?

Ann Coussement: "Tijdens mijn zoektocht naar een goede website-bouwer contacteerde ik een aantal bedrijven. Tom van Publi4U contacteerde me snel na mijn infomailtje en reeds tijdens onze eerste ontmoeting kreeg ik heel specifieke informatie waarmee ik echt iets was. De offertes waren bovendien op maat van onze zaak opgesteld, wat niet gezegd kon worden van de andere gecontacteerde bedrijven. Je merkte dat Tom wist waarmee hij bezig was en oprecht hielp zoeken naar de beste oplossing. De doelgerichtheid en persoonlijke aanpak overtuigde me om samen te werken."

Hoe verliep het ontwikkelingsproces?

Ann Coussement: "Na het eerste gesprek werd in samenspraak de structuur van de website uitgete-

kend via een structuurdocument. Dit document gaf een eerste visuele weergave van de structuur van de website. Dit vond ik erg handig vermits het voor iemand buiten de sector anders moeilijk in te beelden is waar je naartoe gaat.

Daarna kreeg ik de besproken grafische lay-out van de website te zien. Deze straalde rust uit, wat nodig is om goed te kunnen studeren. De witte achtergrond en groene kleurtinten zorgen ervoor dat de teksten vlot door de bezoekers gelezen worden."

Hoe zou u uw ervaring met Publi4U beschrijven?

Ann Coussement: "Goed! De contacten verliepen uiterst vlot. De voorstellen waren telkens heel 'to the point' en tegelijkertijd waren ze flexibel ingesteld op het moment dat ik een aanpassing vroeg. Ze volgden ons als klant goed op en respecteerden de deadlines. Ze hebben ervoor gezorgd dat de website uitgroeide tot een stevig onderbouwd informatieplatform!"

"Een goed uitgebouwde website is zeker zijn geld waard! Publi4U bood mij alvast meer dan ik kon wensen. De opvolging tijdens de uitbouw, en ook nu nog, is echt iets om op terug te vallen. De aangeboden handleiding zorgt ervoor dat ik zonder veel technische kennis mijn site kan beheren. Prijs/kwaliteit is Publi4U zeker de investering waard!" ■

👉 Bezoek de website op www.re-mind.be

Wilt u ook met ons samenwerken?

Wij kiezen steeds voor een persoonlijke aanpak! Contacteer ons vrijblijvend per e-mail via info@publi4u.be of geef ons een seintje per telefoon via **056/32 32 01**.



10 LOVE



AND GROW

10 YEARS

2003

2013

GROWING EXPLOSIVELY ...

In 2003 richtte Tom Staelgraeve een nieuwe specialist op in het bouwen van websites, online webapplicaties en zoekmachineoptimalisatie: Publi4U. Door de jaren heen groeide het bedrijf uit tot een volwaardig webdesignbureau dat ondernemingen helpt bij het succesvol communiceren met hun doelgroep, toestelonafhankelijk en steeds op een professionele doch persoonlijke manier!

Refugio Monsaraz

Voor de realisatie van dit project deed reclamebureau Aqui een beroep op webdesignbureau Publi4U. Dit leidde tot een vruchtbare samenwerking.

Time to connect

Refugio Monsaraz zal de uitvalsbasis vormen voor heerlijk ontspannen en genieten in Portugal. Rust, sereniteit en geborgenheid staan centraal om uw innerlijke geest te doen herleven.

Zoveel mensen, zoveel voorkeuren. Wat alle gasten bij Refugio Monsaraz echter met elkaar gemeen hebben, is een krachtige intuïtie: écht rijk leven kan enkel vanuit verbinding.

📍 Bezoek de website op www.refugiomonsaraz.eu



Jean-Paul van Refugio Monsaraz praat

Wat motiveerde u om Publi4U als partner te kiezen?

Jean-Paul: "Er waren twee zaken doorslaggevend bij de keuze voor Publi4U. Eerst en vooral was er het goede persoonlijk contact met Tom, de zaakvoerder, anderzijds was ik onder de indruk van hun realisaties."

Ik vond dat diverse projecten qua sfeer en gevoel zeer goed aansloten bij hetgeen ik met de website van Refugio Monsaraz wou uitstralen."

Wat zijn de sterke punten van Publi4U volgens u?

Jean-Paul: "Het grote voordeel van de samenwerking met Publi4U was hun mate van flexibiliteit en beschikbaarheid. Wanneer ik per telefoon of via e-mail een vraag stelde, kreeg ik binnen de kortste keren een antwoord. Dat was voor mij heel belangrijk."

Daarnaast had ik van in het begin een zeer goed gevoel bij de samenwerking. Het voelde niet aan als een klassieke leverancier – klant relatie. Ik had eigenlijk altijd het gevoel dat we samen naast elkaar aan tafel zaten in plaats van tegenover elkaar.

Ook over de service na verkoop ben ik enthousiast omwille van de vlotte CMS handleiding die mij toelaat eenvoudig aanpassingen in eigen beheer te verrichten. Normaal gezien vind ik handleidingen moeilijk of langdradig, maar de CMS handleiding van Publi4U was erg dui-

delijk en vlot leesbaar. Als het dan eens voorvalt dat ik iets niet begrijp, dan word ik per telefoon vlot te woord gestaan."

Bent u tevreden over de samenwerking?

Jean-Paul: "Ik kan mezelf beschouwen als een tevreden klant van Publi4U omdat ze mij geleverd hebben wat ik verwachtte, zelfs nog iets meer. Alles verliep op een vlotte, ontspannen manier en dit binnen het opgestelde tijds kader." ■

Wilt u ook met ons samenwerken?

Wij kiezen steeds voor een persoonlijke aanpak!
Contacteer ons vrijblijvend per e-mail via info@publi4u.be of geef ons een seintje per telefoon via **056/32 32 01**.

"Ik kreeg binnen de kortste keren een antwoord wanneer ik een vraag stelde via e-mail of telefoon."



Stappenplan naar succesvolle online communicatie

Publi4U staat u bij met professioneel advies doorheen de verschillende stappen zodat u vanaf nu kunt genieten van winstgevende communicatie.



1. Analyse - Kickoff meeting



2. Structuurdocument

Het doel is om van uw website een echte marketingtool te maken die garant staat voor gerichte communicatie en ongetwijfeld zal leiden tot een omzetverhoging.



Meer info over ons stappenplan
stappenplan.publi4u.be



5. CMS opleiding



1. Analyse - Kickoff meeting

Na een gericht marktonderzoek stellen wij u enkele resultaatgerichte oplossingen voor.

2. Structuurdocument

Dit document geeft een voorstelling weer van de indeling en structuur van uw toekomstige site.

3. Grafisch ontwerp

Er wordt een grafische vorm gegeven aan uw website, met respect voor uw huisstijl.

4. Ontwikkeling

De voorgaande stappen komen samen en uw website wordt ontwikkeld in een testomgeving.

5. CMS opleiding

Tijdens de CMS opleiding leert uw team hoe ze automatisch de website kunnen beheren. U ontvangt tevens een uitgebreide handleiding.

6. Oplevering

Na uw goedkeuring brengen wij zoekmachines zoals Google op de hoogte van het bestaan van uw website.

7. Opvolging en verdere begeleiding

Bij vragen kan u steeds een beroep doen op onze telefonische helpdesk. Indien u dit wenst, ondersteunen wij maandelijks uw internetmarketing.



3. Grafisch ontwerp



4. Ontwikkeling



6. Oplevering



7. Opvolging en verdere begeleiding

Wilt u met ons samenwerken?

Wij kiezen steeds voor een persoonlijke aanpak!



Pottelberg 193
8510 Marke (Kortrijk)
T: 056/32 32 01
F: 056/44 49 91

info@publi4u.be
www.publi4u.be

BE 0861.345.845